

本節所載資料乃摘錄自多份私人及／或政府刊物及公開文件，而本公司、保薦人或彼等各自之顧問或聯屬人士或參與配售事項之任何其他人士並無獨立核實該等資料。本公司對該等資料之準確性並不發表任何聲明，故本節所載資料可能並不準確，亦不應對其過份依賴。

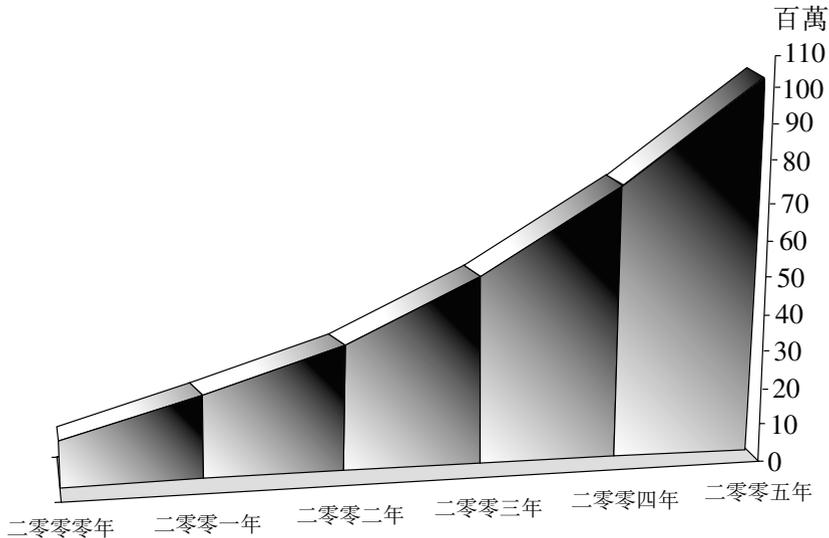
互聯網

互聯網乃一個將獨立管理之公眾及私人電腦網絡互相連繫之全球網絡。互聯網可供商業團體、教育機構、政府組織及個別人士互相交流、存取及共享資訊，並可提供娛樂及採用遙距模式經營商貿。

互聯網不斷帶來生活上之轉變，所提供之資訊亦越來越五花八門。事實上互聯網亦正在根本上不斷改變着人類之溝通及生活模式。此方面之發展已日益引領企業探討發展機會，以圖在本身團體內並向客戶與商業夥伴提供以互聯網為本之應用程式及服務。

國內互聯網

國內之互聯網用戶



資料來源：International Data Corporation (「IDC」)，二零零一年二月

自國內引進互聯網以來，互聯網發展可謂一日千里。根據IDC（一家全球市場研究公司）進行之研究顯示，國內13億人口當中，互聯網用戶已超逾27,300,000名，排名已攀升至全球第三位。IDC估計有關數目將於二零零五年前增加至100,000,000名以上，為國內電子商貿發展奠下穩固基礎。預期中國政府重點致力將現有電訊基礎設施提升及現代化亦會進一步推動上述增長。董事相信，國內互聯網用戶人數不斷增長及經濟環境改善，將為國內電子商貿發展製造龐大市場發展空間，以及一片光明之發展前景。

國內有關互聯網之法制基礎仍處於發展階段。中國政府採用之政策僅容許獲得批文或許可之供應商，方可提供該等與互聯網有關之服務。

電子商貿

互聯網正催生一種供營商者在互聯網上促成交易之模式，該類模式稱之為電子商貿。買家可透過「點選」按鈕及／或發放電子訊息收集資訊、訂貨及清償發票，而有關過程卻可顯著提高營商效率。賣家亦可以較低成本、較低宣傳開支及較大經濟規模效益向全球各地客戶推廣產品。

根據IDC表示，二零零零年全球B2C電子商貿市場約值716億美元，二零零五年前將約值7,060億美元。然而，IDC估計，二零零零年全球B2B電子商貿市場約值2,820億美元，預期二零零五年前將約值4萬3千億美元。

IDC亦估計，二零零零年來自亞太區之電子商貿總收益約達184億美元。預期有關收益於二零零五年將約達5,990億美元，即複合年增長率約為100.7%。

國內電子商貿

根據IDC估計，二零零零年國內電子商貿總收益為22億美元，並預測於二零零五年，國內電子商貿收益將增加至約1,500億美元，即複合年增長率約為132.7%。二零零零年國內之B2C交易約為5.22億美元。預期有關數字將於二零零五年到達169億美元，即複合年增長率約為100.4%。此外，二零零零年國內之B2B交易約為16億美元，預期有關數字將於二零零五年到達1,330億美元，即複合年增長率約為142.1%。

此外，根據CCIDnet.com於二零零零年發表之研究調查指出，國內約三分二網民過去曾參與網上電子商貿交易，彼等往往關注有關網上繳費及物流處理等安排。董事相信，該兩項安排正是阻礙國內電子商貿市場發展之兩大關鍵，因此正好為類似本集團等企業帶來無限商機。

最近報告指出，國內正為消除電子商貿之發展障礙而大力投資建設資訊基礎設施。董事相信，就地下光纖網絡與衛星系統投資投下之巨大投資額，將有助形成一個具有經濟效益之國內電子商貿市場，成為國內經濟發展之主要推動力。

國內繳費解決方案

為了接受由多家銀行發出之銀行咭，企業必須接駁至每家銀行之繳費系統。有關安排卻每每須耗費大量成本、時間及人力物力。然而，近期之繳費科技發展已容許國內顧客可於一處地點使用一台單向繳費閘點選多類銀行咭繳費選擇。

隨着上述科技革新，加上地區間及銀行間之ATM提取款項系統、銷售點購物及銀行間之結算功能（可在網上處理銀行間及地區間之交易）發展，近年來國內網上購物早已變得更為方便。此外，接駁ATM及銷售點機器以及國際組織，例如VISA及萬事達咭亦可處理跨銀行間之銷售點及ATM交易。因地區銀行互相連接而帶來之繳費咭交易已達到一九九九年總零售額接近10%。於二零零零年八月，超過350,000家企業及130,000家銀行分行已連接至地區咭中心；而27,000台ATM及240,000台銷售點終端機已採用省市同時兼容之標準。董事相信，由於現時國內銀行間之連接分散各處，眾企業必須耗費大量成本方可與每家繳費服務供應商建立連接，故此妥善接駁至繳費咭之需求應會非常殷切。

中國信息產業部最近之研究調查亦指出，雖然互聯網用戶擔心電子商貿之安全，然而，事實上國內電子商貿市場前景卻依然樂觀。受訪者普遍表示今後有意進行網上購物。目前國內有超過600家網上商店，佔中國相關電子商貿網站總數60%。大部份有關商店均以北京、上海及廣州等各大城市之顧客作為銷售對象。流動裝置及其他連接裝置之興起亦將電子商貿之範圍轉移至桌面外，衍生對其他繳費途徑之需求。其次，中國人民銀行及11家商業銀行更攜手成立了一個金融認證系統，確保網上交易及繳費得以安全進行。董事總結，考慮到現時之發展趨勢、繳費科技之普及程度與裝設上網設備及使用銀行咭之人數均不斷上升，網上繳費服務供應商業務實蘊藏巨大商機。

物流解決方案

物流指有效及具速率地將在製品／製成品由一處付運往另一處，及由製造商／經銷商／零售商將製成品付運往最終客戶之多類活動。該等活動包括空運、存倉、處理物料、安全封裝、存貨控制、處理訂單、宣傳及客戶服務。物流市場乃一個龐大市場，其金額達每件生產產品價值之10%至15%，而全球各地與物流有關之金額估計更高達約2萬億美元。

互聯網可說是物流市場之發展原因之一，而互聯網亦促進了電子商貿增長及革命性地帶來訂單、銷售及宣傳之前端式系統。透過互聯網快捷及輕而易舉地訂購度身訂造貨物，亦令顧客想起快捷、可靠及方便地運送貨物。除此以外，透過輕易及方便地與全球各地之商業夥伴接洽，互聯網及電子市場之興起亦早已對供應鏈造成廣泛影響。

此外，藉着將物流服務外判及由第三者提供物流之數字有所上升，電子商貿活動在全球各地之增長，亦為目前之物流業提供最優厚機會。與電子商貿有關之物流市場於二零零零年之價值為420億美元，預計有關數字於二零零四年將增加至2,740億美元左右；而涉及外判予第三者之開支則會由二零零零年之約118億美元增長至二零零四年之約1,500億美元，即複

合年增長率為70%以上。有關外判及由第三者提供物流之數字所以上升，歸因於互聯網公司均有意以最少時間及最低現金投資額配置物流能力，而傳統生產商亦有意削減非核心業務開支所致。

鑑於業界藍圖及與物流市場有關之電子商貿之潛力轉變步伐急促，故董事認為物流解決方案之影響力及今後趨勢，對物流公司是否得以完全受惠於嶄新機會至為關鍵。不久後，新興互聯網科技對物流公司增長及演進為新經濟企業亦會扮演舉足輕重之角色。

國內物流市場

國內物流市場成立不久，對國內電子商貿市場發展已扮演着重要角色，原因在於該等服務乃眾企業削減成本及提升競爭力之重要工具。誠如Andersen Consulting於一九九九年底進行之研究顯示，接受訪問之互聯網用戶中約40%均對物流安排表示關注，同時認為所涉及之成本可能過於高昂。與科技更發達之國家例如美國相比，董事相信，雖然物流相關服務之質素在國內仍然有待改進，但增長潛力仍然非常龐大。

除上述者外，根據中國政府有關將分銷業向外界開放之政策，中國政府鼓勵外國投資者投資國內之物流設施。中國政府對物流服務及商品分銷之鼓勵及支持旨在深化流轉系統之改革及現代化。董事相信，有關改革及現代化將為國內之物流企業解決方案產生莫大需求。

中國加入世貿組織

中美雙方及中國與歐盟分別於一九九九年十一月及二零零零年五月就中國加入世貿組織一事達成協議，因此已同意解除對外國投資者投資互聯網之限制。

就此而言，中國加入世貿組織必定吸引更多外國投資到區內投資。對於在國內設立生產基地及建立本身分銷網絡之大型企業及跨國公司來說，設立及流暢進行物流系統可謂不可或缺。隨着國內解除對分銷之限制，企業勢必對較優質之物流服務有所需求。可以預見的是，進一步開放市場將造就大量機會，為國內提供第三者物流服務之物流企業帶來處處商機。

預期中國加入世貿組織將有助加強當地及外國貿易及商貿。中國加入世貿組織所誘發之機會配合電子商貿之急促發展，亦勢必促進現代物流服務之增長。目前大多互聯網公司純粹依賴專人派遞及郵遞服務付運貨物，實未能滿足電子商貿對物流服務之需求。因此，電子商貿增長將可為物流服務發展開闢廣闊空間。